

Lancements

● Si vous souhaitez que vos produits figurent dans les pages Lancements ● Envoyez dossiers ou communiqués de presse à Points de Vente ● Caroline Maréchal ● 84, boulevard de Sébastopol ● 75003 Paris

Près de 40 nouveaux produits à découvrir

FRAIS-FROID



Salades Malignes / Martinet

Pierre Martinet lance ses Salades Malignes, à moins de 1€. Deux recettes ont été élaborées : carottes et choux blancs ; taboulé aux carottes qui apportent une portion de légumes pour la journée. Ces recettes sont élaborées à partir de produits qualitatifs et simples, présentées dans un emballage économique.
PVC : 0,99 € la barquette de 280 g

Salades snacking / Bonduelle

Pour la pause déjeuner, Bonduelle a concocté 3 nouvelles recettes de salades placées sous le signe de la gourmandise. Sur une même base de salade, composée de scarole, frisée, chicorée rouge et carottes en julienne, Bonduelle propose des ingrédients inédits. Citons : le tartare de concombres, saumon & pâtes à l'aneth, avec une sauce au fromage blanc.
PVC : à partir de 3,40 €

Extra Pépites Caramel & Nuts / Kellogg's

La marque Extra Pépites de Kellogg's, à base de pépites croustillantes de céréales, présente un nouveau parfum : Caramel & Nuts.
PVC : 3,65 € les 400 g

FRAIS-FROID

Terrines gourmandes / Labeyrie

Labeyrie propose ses Terrines gourmandes de la mer, avec 2 recettes : aux 2 saumons et aux Saint Jacques.
PVC : 4,50 € les 240 g



Rosaces d'émincés de saumon fumé / Meralliance

Pour les fêtes de Pâques, Meralliance sort un nouvel assortiment d'amuse-bouches pour l'apéritif. Sous la marque Armorik, les rosaces d'émincés de saumon fumé sont présentées en plateau de 120 g comprenant 12 portions, déclinées en 3 recettes.
PVC : 4,99 €



La Terrine fondante / Labeyrie

Labeyrie lance la terrine fondante au foie gras de canard. Deux recettes composent cette nouvelle gamme : Figues et Sauternes. Les terrines sont disponibles en bloc de 150 g ou en tranches de 2 x 40 g.
PVC : 3,70 € le bloc ; 2,20 € en tranches

FRAIS-FROID

L'assiette de fromages / Capitoul

Capitoul présente un plateau pratique et moderne de 5 portions de fromages de terroir pour 1 ou 2 personnes. La Fourme d'Ambert, le Pur Brebis Baskériu, le Cantal Jeune, la Tomme noire des Pyrénées et le Saint-Nectaire laitier composent l'assiette.
PVC : 4,95 € les 300 g



Le Bleu Caractère Fondant / Président

Président lance un nouveau Bleu destiné aux amateurs de fromage. Il est affiné 8 à 10 semaines, possède un fondant unique et se présente en tranche de 125 g dans une boîte avec couvercle pour une meilleure conservation après ouverture.
PVC : 1,99 €

Smoothie mûre cassis / Tropicana

Tropicana présente sa nouvelle recette de smoothie. La boisson est à base de purée de pommes, de bananes, jus de raisin, purée de mûres, jus d'orange, de cassis et d'aronia. Son goût intense de cassis relève la douceur de la mûre. Tropicana Smoothie est commercialisé en tetra pack de 75 cl.
PVC : 2,99 €

FRAIS-FROID



Le Choix du Chef / Père Dodu

Père Dodu propose un poulet gourmand et sain, sous l'appellation le Choix du Chef. Il s'agit d'un poulet de souche semi-rustique, à la chair ferme. La nourriture des volailles est constituée de végétaux, minéraux et vitamines. Père Dodu propose également des découpes comme les escalopes, aiguillettes ou, émincés.
PVC : environ 4 €/kg

Rillettes de poisson / Bordeau Chesnel

Bordeau Chesnel lance des Rillettes de saumon et des Rillettes de thon, avec des morceaux et des fibres de poisson. Les produits ont ainsi une texture unique et ne contiennent ni colorant, ni conservateur. Elles sont disponibles au rayon charcuterie libre-service.
PVC : 1,99 € le pot de 105 g

ÉPICERIE

Cassoulet de Castelnaudary / Nos régions ont du talent

Nos régions ont du talent, la MDD de terroir de Leclerc, présente le Cassoulet de Castelnaudary, en conserve de 420 g.
PVC : 1,95 €

ÉPICERIE

Pain de mie complet sans croûte Bio / La Boulangère

La Boulangère lance une gamme de 6 pains bio. Citons : le pain de mie complet sans croûte. Il est moelleux et peut se déguster en tartines et en sandwich.
PVC : 3,30 € les 500 g

Gelée de piment d'Espelette / Ederki

Ederki complète sa gamme de condiments au piment d'Espelette et présente 4 nouvelles recettes. Citons : la gelée, qui marie le piment au sucré et à l'acidulé. Elle est idéale pour relever les fromages et le foie gras.
PVC : 2,82 € le bocal de 106 ml



Curry Mango sauce / Heinz

Heinz a élaboré une nouvelle recette riche en parfum et épices. Curry Mango sauce est à base de curry, de morceaux de mangue, d'abricot et d'oignons. La sauce est parfaite pour accompagner les viandes, poissons et légumes. Elle est présentée en flacon souple top down de 220 ml.
PVC : 1,85 €

ÉPICERIE



Bouillons Bio / Knorr
Knorr présente 3 recettes de bouillons bio : poule, légumes et bœuf. Cette gamme bio est implantée au rayon des bouillons et aides culinaires.
PVC : 1,50 € la boîte de 6 tablettes.

Goûter gourmand / Marque Repère

Marque Repère de Leclerc lance 3 nouvelles références de goûters : une compote en gourde Douceur du verger sans sucres ajoutés, une confiture extra de myrtilles et un Chinois Epi d'Or fourré à la crème pâtissière.
PVC : respectivement 1,70 €, 2,11 € et 2,15 €



Les Saucisses aux coquillettes / Raynal et Roquelaure

Raynal et Roquelaure lance une recette au format familial, classique : les Saucisses aux coquillettes. Elles sont savoureuses, économiques et faciles à préparer. Six saucisses accompagnent les pâtes cuisinées avec une sauce au fromage fondu.
PVC : 3,86 € les 800 g

Torsettes Légumes du soleil / Lustucru

Pour faire manger des légumes, Lustucru propose ses pâtes aux légumes du soleil. Elles sont élaborées avec des tomates, des poivrons rouges, des carottes, du potiron, des courgettes, des aubergines. Elles sont prêtes en 3 min.
PVC : 1,99 € le paquet de 400 g

ÉPICERIE

Crêpes au sucre / Whaou !

Whaou ! sort 3 nouvelles recettes de crêpes dont les traditionnelles crêpes au sucre, comme à la maison. Elles sont commercialisées dans un paquet de 10 crêpes individuelles. Elles sont vanillées et le fourrage au sucre craque sous la dent.
PVC : 2,35 €



Confiture allégée / Andros

Andros propose 2 nouvelles recettes de confiture allégée : Andros Allégée Figues et Andros Allégée Exotiques. Elles contiennent 30 % de sucre en moins par rapport à une confiture classique. La version fruits exotiques est préparée à base de mangues, d'ananas et de fruits de la passion.
PVC : 1,50 € pour les Figues et 1,55 € pour les fruits exotiques

La Gâche de Pâques / La Fourmée Dorée

La Fourmée Dorée lance une brioche généreuse au format de 800 g, idéale pour les grandes tablées.
PVC : 4,50 €



Riz'golo / Vivien Paille

Vivien Paille propose pour le goûter un produit nutritif destiné aux enfants, Riz'golo. A base de lait entier et de semoule de riz, Riz'golo est décliné en plusieurs parfums : vanille, caramel, chocolat et banane. Il est conditionné en gourde de 90 g.
PVC : 3,75 € le pack de 6 gourdes

ÉPICERIE

Smoothie / Fruité

Fruité propose un smoothie au rayon ambient. Quatre parfums sont déclinés : fraise-framboise, Mangue-orange, Ananas-banane et Multifruits. La boisson est commercialisée en brique de 75 cl. Elle ne contient ni sucres ajoutés, ni conservateurs, ni arômes artificiels.
PVC : 1,99 €

Les Petits Moelleux / Alsa

Alsa poursuit ses innovations en proposant pour 2009, dans la gamme Les Desserts du Jour, les Petits Moelleux au cœur fondant. Cette préparation est souvent disponible au restaurant. Désormais, le consommateur pourra l'avoir chez lui. Le paquet contient 4 moules individuels.
PVC : 3,90 €



Green Blend / Nescafé

Pour la première fois, Nescafé présente des grains de café vert associés au café torréfié. Green Blend contient 35 % de café vert et 65 % de café torréfié. Le café vert contient des antioxydants de la famille des polyphénols. Nescafé Green Blend est disponible en bocal de 100 g et en boîte de 15 sticks.
PVC : 4,49 € le bocal et 1,79 € le stick

Pur Jus du Monde / Fruité

Pur Jus du Monde étend sa gamme avec 4 nouveaux parfums : orange, pomme, raisin rosé et multifruits. Les boissons sont commercialisées en brique tétra de 1 litre.
PVC : de 1,88 € à 2,45 €

ÉPICERIE



Barre marbrée / Ker Cadéac

Forte du succès remporté par la barre marbrée Cacao de 500 g, Ker Cadéac propose 3 nouveaux parfums : saveur fraise, caramel et praliné. La texture est très moelleuse. Chaque barre permet de réaliser 20 belles tranches. Les produits ne contiennent ni colorant, ni arôme artificiel.
PVC : 1,80 €

Thés Evasion / Lipton

Lipton présente 3 nouvelles références : Lipton Thé Palais de Bangalore, Lipton Thé Bazar d'Orient et Lipton Thé Temple d'Asie. Ces thés parfumés, qui évoquent le voyage, sont composés d'ingrédients naturels. Les sachets Pyramid libèrent toutes les saveurs. Ils sont vendus en boîte de 20 sachets.
PVC : entre 2,60 € et 2,73 €

Cœurs fondants / Festy

Leader de la dragée en GMS, Festy innove en proposant de nouvelles recettes pour les cérémonies. Citons : les Cœurs fondants, un mélange de recettes chocolatières : chocolat truffé, chocolat tauron et chocolat gianduja.
PVC : 5,42 € les 400 g



Miel biologique équitable / Lune de Miel

Lune de Miel présente son premier miel équitable et bio, en doseur. Labellisé Max Havelaar, il est élaboré en Amérique latine et se présente en pot de 250 g.
PVC : 3,81 €

ÉPICERIE



Blonvilliers bio équitable / Béghin Say

La marque Béghin Say présente le sucre Blonvilliers bio équitable. Ce sucre 100 % équitable favorise le travail des producteurs paraguayens. Il est labellisé AB et se présente en Doypack de 500 g avec un bouchon verseur.
PVC : 2,50 €

BOISSONS

Sirop de Mojito / Giffard

Giffard propose un nouveau parfum de sirop : le Mojito. C'est un sirop pur sucre à base d'extraits naturels de menthe et de citron vert. Il se consomme avec de l'eau plate, de l'eau gazeuse ou en cocktail. Il est distribué chez Metro.
PVC : 4 € le litre

Sparkling / OKF

OKF Europe, importateur et distributeur de produits coréens, présente la nouvelle eau pétillante fruitée coréenne Sparkling. Il s'agit d'une eau pétillante 100 % naturelle. Elle ne contient aucun conservateur. Disponible dans les 12 magasins Lafayette Gourmet.
PVC : 1,80 € la cannette de 245 ml

Coffret Duo / Champagne Ayala

Le Champagne Ayala présente 2 versions de son brut dans un seul coffret : le Zéro Dosage et le Brut Majeur. Ce dernier est issu des vendanges 2005, 2004 et de vins de réserve. Le pinot noir domine, suivi du chardonnay et du Meunier. Le Zéro Dosage est la version non dosée du Brut Majeur. Il est idéal pour l'apéritif.
PVC : 70 € le coffret duo